

# BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

**S**CIENCES

ET

**T**ECHNOLOGIES

DU

**M**ANAGEMENT

ET DE LA

**G**ESTION

Enseignements  
en 1<sup>ère</sup> et Term.

Etudes  
supérieures

Secteurs  
d'activité &  
métiers

« L'esprit  
STMG »

Qualités et  
compétences

Pour qui ?

# Enseignements

## En première

### ENSEIGNEMENTS COMMUNS (14 H)

**Français** en 1<sup>ère</sup>

**Philosophie** en Tale

**Langue vivante A +**

**ETLV**

**Langue vivante B**

**Histoire**

**Géographie**

**EPS**

**EMC**

**Mathématiques**

**+ Accompagnement Personnalisé - Options**

## En première

<b>SPECIALITES</b>	<b>1<sup>ère</sup></b>
<b>Sciences de gestion et numérique</b>	<b>7 h</b>
<b>Management</b>	<b>4 h</b>
<b>Droit et Économie</b>	<b>4 h</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15 h</b>

## En terminale

<b>SPECIALITES</b>	<b>Term</b>
<b>Management et Sciences de gestion et Numérique</b>  - <b>Gestion et Finance</b> (GF) - <b>Mercatique</b> - <b>Ressources Humaines et Communication</b> (RHC) - <b>Systèmes d'Information de Gestion</b> (SIG)  1 enseignement spécifique au choix parmi 4	<b>10 h</b>
<b>Droit et Économie</b>	<b>6 h</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16 h</b>

# Études supérieures

5

Positionnement  
du bac STMG plutôt  
sur des **ETUDES COURTES**

**BUT – BTS – Autres**

BUT Techniques de Commercialisation - *BUT TECH DE CO*  
BUT Gestion des Entreprises et des Administrations  
BUT Gestion logistique et Transport ([site national](#))  
BUT Information Communication  
BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations  
BUT Carrières Juridiques  
BUT Carrières sociales

BTS MCO – Management Commercial Opérationnel  
BTS NDRC - Négociation et Digitalisation de la Relation Client  
**BTS Gestion de la PME (disponible au Lycée René Gosse)**  
BTS CG – Comptabilité Gestion (ancien BTS CGO)  
BTS Informatique  
BTS SAM - Support à l'Action Managériale  
BTS CI - Commerce International  
BTS Communication  
BTS Tourisme  
BTS Banque, conseiller de clientèle  
BTS Service informatique aux organisations  
BTS Technico-Commercial  
BTS Professions Immobilières  
BTS Management en hôtellerie restauration  
BTS Assurance  
BTS Collaborateur Juriste Notarial

## La Classe Préparatoire aux Grandes Écoles de commerce voie technologique (ECT)

- **Prépa économique et commerciale, voie technologique**

**Les écoles spécialisées**

**Filière comptable**

- **Paramédical**
- **Social**
- **Armée**

- **DCG, DSCG**

**L'université, pour les plus motivés, autonomes et travailleurs**

Préférences des bacheliers STMG :

- **Licence AES** (*Administration Economique et Sociale*)
- **Licence Droit**
- **Langues**

# Les secteurs d'activité - Métiers

9

**Communication et Ressources Humaines**

**Marketing / Commerce / Distribution**

**Informatique de gestion**

**Tourisme / Hôtellerie-restauration / Loisirs / Animation**

**Juridique**

**Logistique et transport**

**Banque / Assurance**

**Comptabilité Finance**

# Spécificités pédagogiques STMG

- Une démarche pédagogique : « **Observer Analyser Conceptualiser** » → partir du réel pour théoriser
- Une autre façon de travailler : « **travail en contexte** » ; « **pédagogie du concret** »
- Le recours aux **Technologies de l'Information et de la Communication**
- Une familiarisation avec des **enseignements nouveaux** (d'ordres juridique, économique, managérial ou de gestion)

# Qualités requises

- S'intéresser au **monde de l'entreprise**
- Avoir une certaine **curiosité** pour l'actualité,
- Être attiré par les **technologies numériques**,
- Développer un goût pour certaines **méthodes de travail** : travail de groupe, recherche d'informations, ...
- Avoir un intérêt pour les **langues**.

# Compétences attendues

- Savoir **lire** et **comprendre** divers documents,
- Savoir **s'exprimer** par écrit (ARGUMENTATION) et à l'oral (GRAND ORAL),
- Savoir **analyser** et **synthétiser**,

→ *Travail personnel important et régulier*

# Pour qui ?

- les élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des **organisations**

*relations au travail, numérique, marketing, recherche et mesure de la performance, analyse des décisions et impact des stratégies d'entreprise...*

- les élèves qui envisagent de poursuivre des **études supérieures.**

→ une **orientation choisie**, liée à un projet d'étude et non une orientation par défaut

**La filière STMG peut vous aider**

**à trouver une motivation,  
à dessiner un parcours étudiant et  
professionnel**

**à travers la réalisation d'un projet, la  
découverte d'une entreprise, d'un  
secteur d'activité...**